

Medienmitteilung

Schwarzenbach, 26. November 2008

«Lautundspitz.ch» verbündet sich mit den AZ Medien

Die AZ Medien AG erwirbt per 1. Dezember 2008 eine Minderheitsbeteiligung von 20 % an der Lautundspitz Schweiz AG

Lautundspitz Schweiz AG betreibt mit «Lautundspitz.ch» eine der grössten und innovativsten Web 2.0 Community-Plattformen im Party-, Ausgeh- und Freizeitbereich der Schweiz und produziert das Lautundspitz Booklet, welches massgeschneidert für die vier Regionen Ostschweiz, Zürich, Mittelland/Basel und Bern erscheint.

Der Hauptmarkt der AZ Medien ist der attraktive Wirtschaftsraum Mittelland/Nordwestschweiz. Zu den AZ Medien gehören «Aargauer Zeitung», «Limmattaler Zeitung», «Basellandschaftliche Zeitung», der «Sonntag» (alle im Verbund der «Mittelland Zeitung»), weitere Zeitungsprodukte und Zeitschriften, die neue Internet-Plattform «a-z.ch», die Mobile-Plattform «mobile.a-z.ch» und die Radio- und Fernsehsender «Radio Argovia», «Tele M1» und «TeleTell».

Durch die Beteiligung und enge Zusammenarbeit wollen Lautundspitz Schweiz und die AZ Medien die Stellung in ihren Kerngeschäften stärken und Synergien nutzen. Es sollen neue Multimedia- und Crossmedia-Angebote entstehen. Zudem werden ein schnelleres Wachstum im Online Bereich und die Nutzung von Synergien im Verkauf und bei der Bewirtschaftung des Contents angestrebt. Für das Marktgebiet Mittelland/Nordwestschweiz wird ein gemeinsamer Internetauftritt entwickelt, welcher für die Nutzerinnen und Nutzer der beiden Plattformen «Lautundspitz.ch» und «a-z.ch» klarer Mehrwert bringt. Gemeinsam will man die regionale Nummer 1 im Jung-Erwachsenensegment werden.

Über den Kaufpreis der Beteiligung wurde Stillschweigen vereinbart.

Lautundspitz Schweiz AG

Weitere Auskünfte und Medienanfragen:

Lautundspitz Schweiz AG:
Ronny Spitzli, Geschäftsführer, Lautundspitz Schweiz AG, T: +41 (0) 71 923 05 55